

江西省建筑业协会

关于举办“练成本内功，提发展质量”

施工企业数字化成本管控大赛的通知

各会员单位：

为更好地响应国家发展新质生产力的要求，推动建筑行业高质量发展，夯实施工企业成本数字化管理能力，助力成本管理人员个人能力提升，江西省建筑业协会联合广联达科技股份有限公司共同举办“练成本内功，提发展质量”——施工企业数字化成本管控大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：江西省建筑业协会

承办单位：江西广联达科技有限公司

媒体支持：中国建设报

二、参赛范围与规则

（一）参赛对象

本次大赛面向全省具有独立法人资质的建筑施工企业。

（二）参赛内容

参赛案例需体现“企业精细化成本管理理念领导力”，“成本业

务落地实施执行力”，和“成本管理数字化支撑力”三个方面内容：

企业精细化成本管理理念领导力：企业成本管理理念的创新能力和创新能力，员工参与度，可持续性和可复制性；

成本业务落地实施执行力：成本预测颗粒度，成本分析深度，成本控制效果；

成本管理数字化支撑力：数字化工具的覆盖度，企业数据建设深度。

（三）赛区分组

全省施工企业，按建筑央企、省级建工、民营企业分为三个组别：

建筑央企：指由中国中央政府直接掌控的大型建筑企业、企业集团；

省级建工：指由省级政府出资设立的建筑企业；

民营企业：指非国有、国营的建筑企业。

三、大赛整体流程

本届大赛分为大赛开启、参与报名&案例提交、省赛评选、国赛评选四个阶段。

（一）大赛开启（4月29日）

大赛正式发布，企业通过大赛官网进行报名。

（二）参与报名及案例提交（4月29日-9月6日）

参赛企业根据大赛评分规则，进行内部赋能学习、案例准备等参赛筹备工作，提交最终参赛案例。

（三）省赛评比与结果公示（9月7日-9月18日）

省赛阶段通过网评（书面评审）评选最终结果。各省按组别推选本省晋级国赛企业，获奖案例少于 10 取第一名，多于 10 按 10%四舍五入晋级国赛评比。

（四）国赛评比与颁奖（10 月 15 日-10 月 16 日）

由国赛专家组委会分别评比三个组别全国前 10 个案例，共 30 个案例进入线下全国总决赛答辩，参赛企业主讲人结合案例内容进行项目演示与讲解，评比出全国一、二、三等奖。

四、材料报送要求

（一）申报材料流程及内容

参赛企业以小组为单位，在大赛官网进行注册报名，按照《施工企业数字化成本管控大赛-案例提交模板》（附件 1）并提交参赛成果（含模型、数据），经各省大赛委员会专家评委遴选出进入国赛的小组名单；进入国赛后，各组需按《施工企业数字化成本管控大赛-案例提交模板》（附件 1）内容准备 PPT 演示文件，并派 1 名代表进行线下答辩，由国赛委员会专家评选决出最终获胜小组。

（二）作品知识产权说明及展示宣传

1. 参赛成果要求使用正版软件。
2. 参赛者必须保证参赛作品的原创性，不抄袭、剽窃他人作品，不侵犯第三方知识产权或其他权利。如有侵权，责任由参赛者承担。
3. 参赛作品原则上不予退还，请参赛者自行留存申报材料备份。
4. 涉密成果不可申报。参赛作品在申报期间如无特殊说明，即表明可进行对外展示及宣传。

五、省赛及国赛评选规则及奖励设置

（一）评比规则与比例

1. 省赛阶段，以组别为单位

（1）按有效案例投递总数 30%比例评选获奖企业，例如赛区省级建工组别投递有效案例 60 个，最终省赛获奖总数应为 18 家企业。

（2）推选至全国赛遴选阶段，总数少于 10 的省份取第一名直接晋级，多于 10 个获奖的按 10%四舍五入晋级，例如最终获评企业 8 家，取第一名晋级全国赛，最终获评企业 18 家，取前 2 名晋级全国赛。

2. 国赛阶段，以组别为单位

（1）参赛队伍遴选，由专家组委会评比各组别全国 TOP10 案例，进入线下全国总决赛，其余未入选案例获得“全国优秀案例奖”。

（2）决赛评选，分别设置每个组别一等奖 2 名共 6 名，每个组别二等奖 3 名共 9 名，每个组别三等奖 5 名共 15 名。

（二）奖项及奖励说明

1. 省赛按照组别设置，每个组别获奖项目具体奖项均可获得奖金 1000 元，企业级奖品（价值 500 元）及荣誉证书。

2. 国赛按照组别设置，每个组别获奖项目具体奖项设置如下：

（1）一等奖：企业级奖品（价值 15000 元），相关荣誉证书、荣誉牌匾，广联达“成本测算+收支管理+行业数据服务+企业数据服务”加密锁产品 1 年使用权一个（价值 1 万元），名企游学参观机会 1 次。

(2) 二等奖：企业级奖品（价值 8000 元），相关荣誉证书、荣誉牌匾，广联达“成本测算+行业数据服务”加密锁产品 1 年使用权一个（价值 5000 元），名企游学参观机会 1 次。

(3) 三等奖：企业级奖品（价值 4000 元），相关荣誉证书、荣誉牌匾，广联达“成本测算”加密锁产品 1 年使用权一个（价值 3000 元），名企游学参观机会 1 次。

六、报名通道

扫描下方二维码或登录网址：

<https://www.fwxgx.com/activities/markets/costs/index>

进入大赛官网首页“施工企业成本数字化管控大赛”页面进行报名。



“成本大赛”官网

七、大赛咨询

彭建良（广联达公司） 13316142529

八、其他事项说明

1. 本次大赛不收取任何费用，参赛单位自愿报名。
2. 江西广联达科技有限公司作为大赛承办方，将为参赛企业免费提供大赛版软件，为参赛选手提供免费赛前业务技能培训、过程赛事

答疑、企业定制培训、项目案例指导等工作。

3. 为保证大赛的公平、公正、透明，大赛评选过程将邀请第三方公证机构进行现场监督公证

4. 参赛者必须保证参赛作品的原创性，不抄袭、剽窃他人作品，不侵犯第三方知识产权或其他权利。如有侵权，责任由参赛者承担。如侵权案例为获奖案例即刻收回获奖荣誉及奖品并计入诚信档案。

5. 参赛作品原则上不予退还，请参赛者自行留存申报材料备份。

6. 涉密成果不可申报。参赛作品在申报期间如无特殊说明即表明可进行对外展示及宣传。

江西省建筑业协会

2024年4月25日



附件 1：施工企业数字化成本管控大赛-案例提交模板

案例名称：XXXX

参赛企业：XXXX

参赛人员：XXXX

第一章：企业精细化成本管理理念领导力

1.1 企业成本管理理念的创新力

1.1.1 内容方向：管理方法内容的完整性；管理方法的有效性与创新性；

提交内容：企业成本管理理念或管理制度或总结性内容；

1.2 员工参与度

1.2.1 内容方向：业务变革员工参与度；

提交内容：研讨资料或会议纪要或会议签到；会议现场影像资料或调研反馈资料；

1.2.2 内容方向：业务变革员工参与度；

提交内容：培训现场影像资料或调研反馈资料；

1.3 可持续性和可复制性

1.3.1 内容方向：精细化成本管理相关举措的可复用成熟度；

提交内容：商务改进实践总结文档或 PPT（包含推广过程中暴露的问题、改进举措、推广结果）；

案例简述：（选填，不超过 500 字/章）

按章节方向进行简述，可参考以下结构，

背景：

措施：

成果：

举证资料：文字/表格/截图/照片

第二章：成本业务落地实施执行力

2.1 成本预测颗粒度

2.1.1 内容方向：测算颗粒度；量颗粒度；

2.2 成本分析深度

2.2.1 内容方向：分析深度；分析周期；

2.3 成本控制效果

2.3.1 内容方向：控制效果；

2.4 提交内容：

2.4.1 成本测算、成本分析或成本复盘项目实践案例（数字化产品的内容导出 EXCEL）

2.4.2 成本算量底稿、企业算量规则截图

2.4.3 成本控制产生成效的案例总结

案例简述：（选填，不超过 500 字/章）

按章节方向进行简述，可参考以下结构，

背景：

措施：

成果：

第三章：成本管理数字化支撑力

3.1 数字化工具的覆盖度

3.1.1 内容方向：项目管理系统；成本数据库管理工具；成本测算工具；算量工具；计价工具；成本分析或复盘工具；EXCEL；

提交内容：产品截图，包含实际工程数据；

3.2 企业数据建设深度

3.2.1 内容方向：成本科目划分标准；主要材料价；成本指标；含量指标；历史项目分包价格；分包指导价格；主材损耗率标准；其他类数据；

提交内容：标准及数据截图，数据脱敏；

案例简述：（选填，不超过 500 字/章）

按章节方向进行简述，可参考以下结构，

背景：

措施：

成果：